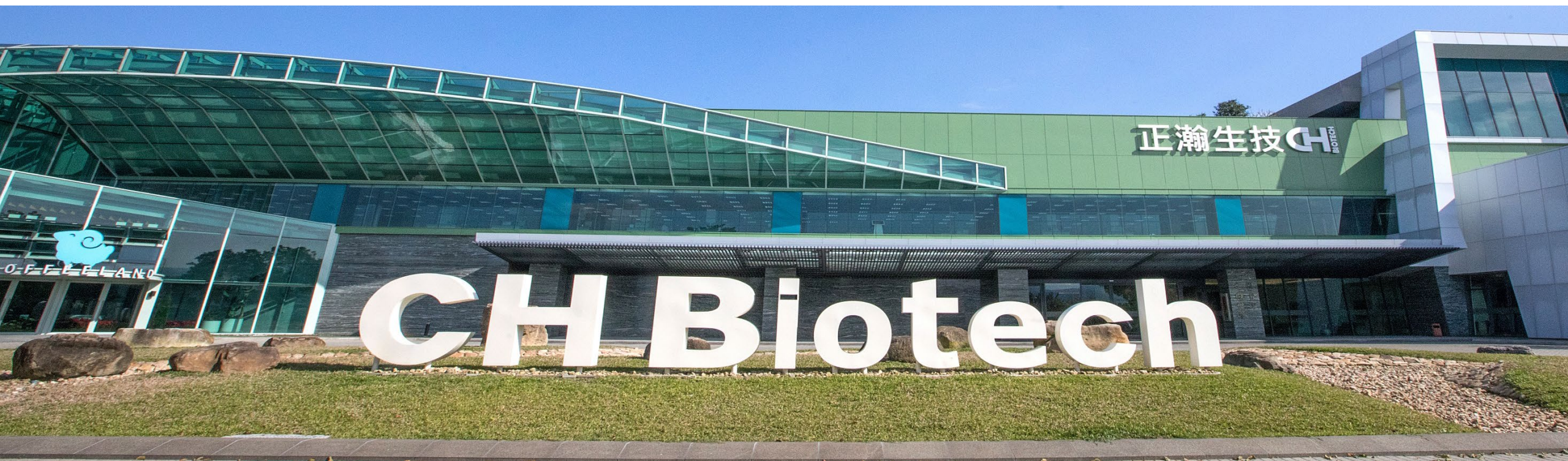



股票代號：6534


# 正瀚生技股份有限公司


## 上市前業績發表會簡報




# 免責聲明

 本公司基於簡報當時之主客觀因素，對過去、現在與未來的營運彙總與評估；其中對現況的預期與預測含有前瞻性之論述，受風險、不確定性與推論之影響，容有超出本公司之控制，致實際情況或結果可能與前瞻性陳述內容有明顯差異。

 本公司簡報提供資訊，並未明示或暗示表達與保證具有正確性與可靠性，亦不代表本公司，產業狀況及後續重大發展之完整論述。

 除法令要求外，本公司亦不因新資訊或其他情事等變更事由，負有主動提醒及更新之責任。

 本簡報內容非經本公司事前書面同意，任何第三人不得逕自援用擷取。



# 目錄

1	公司介紹..... 01 公司簡介、經營理念
2	商業模式..... 09 市場概況、創新關鍵核心技術、營運模式
3	成長策略..... 19 產品應用、創新能力、發展計畫
4	經營實績..... 34 經營概況
5	展望與使命..... 36 公司治理及社會責任



# 1

## 公司介紹





— 1.1 —

# 公司簡介



CH BIOTECH R&D CO., LTD.

# 公司簡介

- ◆ 成立時間：102年11月29日
- ◆ 興櫃日期：104年07月02日
- ◆ 實收資本額：970,830 千元
- ◆ 淨值：2,168,084 千元 (佔股本比重2.23倍，截至112年9月底會計師核閱財務報告)
- ◆ 集團員工人數：158人 (截至112.09.30)
- ◆ 董事長：吳正邦
- ◆ 總經理：黃卓君



- ◆ 公司定位：  
農委會審定的農業科技公司 (104.12.17)  
經濟部審定的生技新藥公司 (110.5.19)
- ◆ 主營業務：農業生技新藥研發、生產與銷售
- ◆ 主要產品：  
植物生長調節劑(Plant Growth Regulator, PGR)、  
肥料
- ◆ 主要客戶：  
Nutrien集團(全球最大農化產品通路商)、  
甲客戶、乙客戶



# 主要產品特色

	植物生長調節劑(PGR)	肥料
正瀚 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自主開發新活性成分，掌握關鍵成分產權，具獨特性，例如氯化膽鹼、GABA、水楊酸、三十烷醇。</li> <li>● 開發自可用於醫藥、食品、飼料、營養領域之活性小分子。</li> <li>● 靈活複配基礎植物賀爾蒙活性及特色活性成份。</li> <li>● 多數產品處於登記法規保護期內，其他廠商難以競爭市場。</li> <li>● 經植物各生物層次包含型態、生理、代謝、基因等多面向功效確認。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要為專用性肥料，適當搭配基礎肥、中量肥與微量元素等多重成份組合，為作物和環境量身打造最優化的營養組合。</li> <li>● 使用肌醇帶動元素移動與分配，增加養分利用效率，節約資源與能耗。</li> <li>● 水溶性肥料形式，方便葉噴，具備精準、高效之施用形式。</li> </ul>
一般 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多為歷史悠久之活性成分(如生長素、細胞分裂素、激勃素、乙烯、生長抑制類成分)。</li> <li>● 開發自植物賀爾蒙為主。</li> <li>● 單一活性成份之PGR產品為主，相似產品市場較為競爭。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前三大肥料類型為氮、磷、鉀等基礎型肥料。</li> <li>● 常見複合成份之肥料產品，為不同比例之氮磷鉀組合。</li> </ul>

# 主要營運據點

	企業總部暨研發中心	製造中心	彰濱工業區發酵廠
定位	以關鍵核心技術自主開發農業生技新藥，在台灣設立企業總部暨研發中心	在美國生產，貼近全球最大農業市場，減少產品運輸之碳足跡	自行生產對環境友善之有機質原料
地點	台灣南投中科中興園區	美國加州	台灣彰化彰濱工業區
總樓板面積	32,441平方公尺	106,394 平方英尺	7,048平方公尺





# 公司沿革

## 102

- 11月29日本公司成立

## 103

- 於彰濱工業區完成建構規模四百坪的高等實驗室

## 104

- 100%轉投資美國子公司CH BIOTECH, LLC.
- 股票登錄興櫃。
- 高等實驗室取得OECD GLP認證
- 經行政院農委會審定為農業科技公司

## 105

- 董事會通過20億中科院中興園區投資案

## 106

- 抵抗氣候逆境產品榮獲亞洲科學園區協會(ASPA)「年度企業首獎」

## 107

- 中科中興園區企業總部暨研發中心正式啟用

## 108

- 設立正瀚獎學金「正瀚生技創新獎」，獎勵臺灣農業和生命科學領域學生的創新研究

## 109

- 榮獲台灣生物產業發展協會：傑出生技產業「年度創新獎」

## 110

- 經濟部審定為「生技新藥產業發展條例」之生技新藥公司，共計九種新藥產品

## 111

- 翻譯、印製聯合國FAO「全球土壤再固碳，推薦管理措施之技術手冊」中文版和英文版，共10,000套，花費2,000萬元，無償贈送農業研究機構、大專院校以及相關企業，為台灣社會淨零排放盡一份心力
- 與中興大學簽約每年捐贈2,500萬元，為期八年，共2億元，支持其成立「循環經濟研究學院」，培育公司未來高階研發人才

## 112

- 榮獲經濟部第8屆國家產業創新獎-績優創新企業
- 榮獲第19屆遠見ESG企業永續獎
- 榮獲第4屆臺灣循環經濟獎-技術創新傑出獎
- 取得富肽肥料減碳系列產品(富肽1-8號)台灣肥料登記證
- 榮獲台灣生物產業發展協會：傑出生技產業「年度創新獎」

# — 1.2 —

## 經營理念





# 正瀚生技秉持誠信守法、永續發展以及友善地球的經營理念

瞄準世界農業市場需求商機，自主創新關鍵核心技術，研發契合現代農業生產需求之高效、精準、低碳的植物生長調節劑和肥料產品。





— 2 —

# 商業模式



# — 2.1 —

## 市場概況





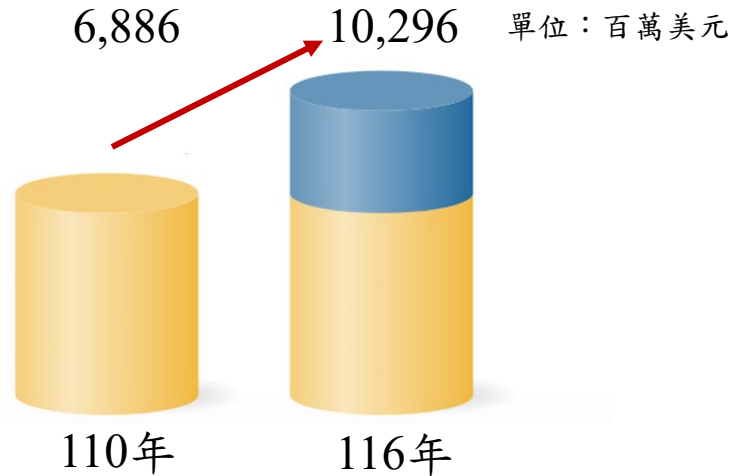
# 農業化學市場概況暨發展趨勢

氣候變遷與淨零碳排趨勢為持續推動創新農業技術的成長動力，  
植物生長調節劑與專用性肥料市場前景看好。

## 植物生長調節劑

植物生長調節劑具有多種功能，用量低、成效快且效果顯著，符合減碳議題。

複合年均成長率=6.9%



## 專用性肥料市場

根據市場調研機構Fortune Business Insights於2021年發布的報告顯示，全球專用性肥料市場在108年的規模為242.6億美元，估計109~116年全球專用性肥料的複合增長率約6.8%。




# 2.2

## 創新關鍵 核心技術




# 自主開發關鍵核心技術

## 研發高效、精準、低碳之農業生技產品



跨領域大數據  
資料庫



系統性  
研發平台



完善的田間  
試驗模式





# 技術二：系統性研發平台驗證配方功效





# 技術三：完善的田間試驗模式，加速市場拓展



多重考量、個別化設計  
田間試驗



田間試驗三大系統導向

## 功效導向

- 確立功效
- 施用劑量
- 使用時期
- 與世界各大廠牌競爭產品功效比對
- 產品競爭力
- 產品定價

## 登記導向

- 產品登記資料
- 符合世界食安法規要求
- 環境及生態安全性資料

## 市場導向

- 提供農業保險和通路商產品責任險安全性資料



# — 2.3 —

## 營運模式





# 運用非對稱垂直策略結盟與專屬獨賣模式創造優勢與利基





— 3 —

# 成長策略



CH BIOTECH R&D CO., LTD.



# 3.1

## 產品應用



CH BIOTECH R&D CO., LTD.

# 世界農業市場商機-1

## 減少作物生產環節的碳排放



### MegaGro L (Radiate) \*

EPA登記證號：34704-909

用於減輕除草劑對於作物的藥害。提升作物將碳和氮轉化為產量的能力，以達到減少碳排之作用。

- 美國專利：US8153559
- 107年榮獲台北生技獎「國際躍進獎-金獎」



### MegaGro 2.0 (Radiate NEXT) \*

EPA登記證號：90866-34-34704

強化地上部光合作用以及抗逆境能力，有效產生及轉換能量，增加作物經濟產量。

- 已申請美國、澳洲、加拿大、巴西、智利、阿根廷與烏拉圭等國家專利
- 111年獲「國家新創獎-企業新創獎」
- 112年獲「2023傑出生技產業獎-年度產業創新獎」

\*110年經濟部審定為生技新藥



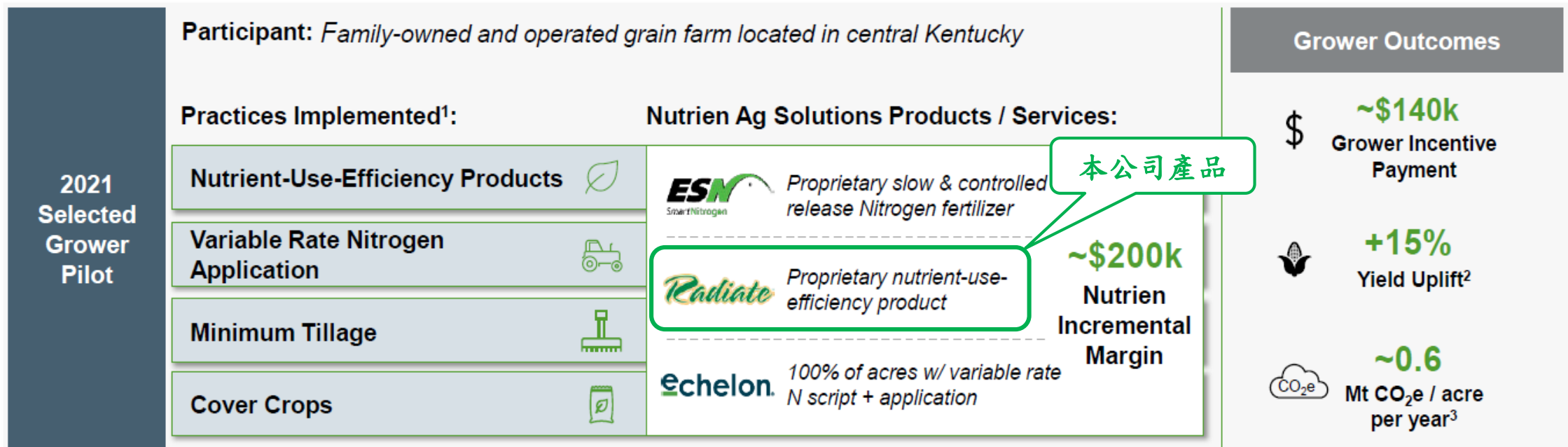
# 世界農業市場商機-1

## 減少作物生產環節的碳排放

Nutrien 2021年碳前導試驗報告：

使用推薦產品及服務，每英畝能夠減少約0.6公噸二氧化碳當量排放、改善土壤健康，同時也能提高產量15%。

其中包含本公司產品 *Radiate*



資料來源：Nutrien's 2022 Virtual Investor Update (2022)

# 世界農業市場商機-1 減少作物生產環節的碳排放

Nutrien 2022年推出的可持續氮生產計畫中：

使用推薦的產品及服務，能夠優化並增加每英畝的生產力，提高農民收益。

其中包含本公司產品 









本公司產品









# 世界農業市場商機-2

## 保護氣候變遷下的糧食生產

**ENDURANCE™**

### Persevere (Endurance) \*

EPA登記證號：34704-1125

啟動作物對不良氣候因子之防禦機制，適用於不良氣候的種植地區與季節之作物生產。

契合全球氣候暖化趨勢下的作物生產和糧食產量的保證之需求。

- 美國專利：US8895473
- 106年亞洲科學園區協會（ASPA）「年度企業首獎」
- 109年傑出生技產業獎「年度創新獎」
- 110年國家新創獎「精進續獎」

\*110年經濟部審定為生技新藥

## 降低農作物種植的能源投入

**NutriSync**<sup>TM</sup>

### NutriSync系列

**NutriSync D\*** 用於雙子葉植物（豆類和瓜果類）

提供最優化的營養組合，促進礦物營養定向分配到果實中。提升營養元素的利用效率，節約農作物種植的肥料投入。

**NutriSync M\*** 用於單子葉植物（穀類）

提供最優化的營養組合，促進礦物營養定向分配到穀粒中。提升營養元素的利用效率，節約農作物種植的肥料投入。

\*110年經濟部審定為生技新藥



# 3.2

## 創新能力

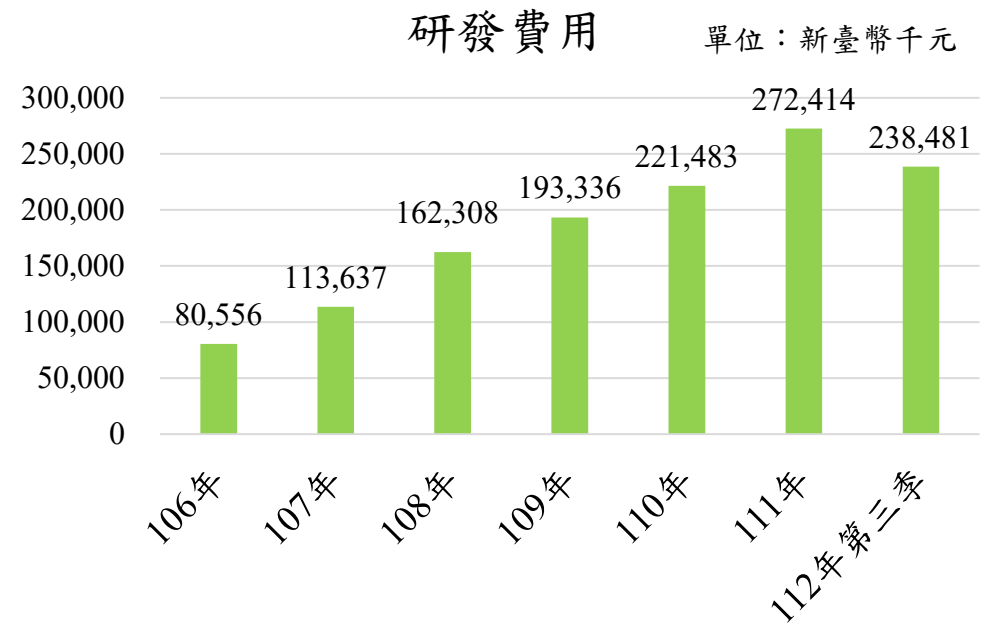
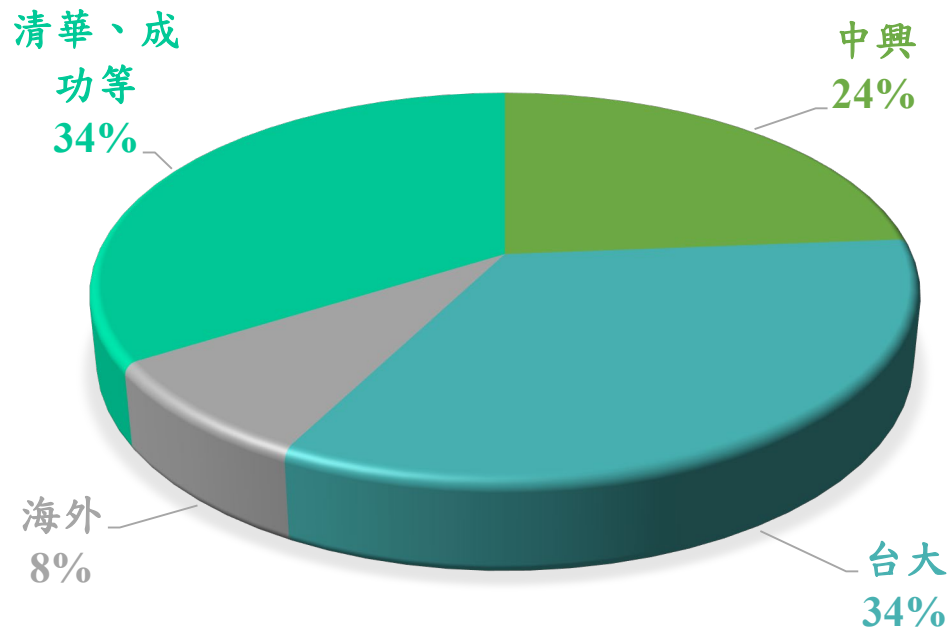


CH BIOTECH R&D CO., LTD.

# 持續招募高階人才，研發費用逐年提升，擴增研發實力



- 匯集台灣主要大學和海外大學生物學、農學、化學等領域的碩博士優秀人才。
- 目前研發部人員占母公司員工總人數的比例為57.25%，共計75人。
- 目前研發部人員學歷分佈：博士32%，碩士45.34%。





# 研發成果



## 自主開發全新商品市場穩定成長

- 握有美國EPA核發之13張原體登記證，開發非Me-too產品。
- 至112年Q3已有21項自主開發全新商品上市銷售。
- 主力產品Radiate持續研發創新，協助客戶增加產品施用方案，應用作物範圍擴大至14大類。
- 111年度銷售額542,490千元，佔全年營收37.83%。



## 取得多項專利

- 運用多種活性成分調配新複方產品，並積極取得新複方專利。
- 至112年Q3已取得10件專利權。
- 至112年Q3有29件專利權申請中。



## 通過經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫

- 108年取得經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫－「正瀚生技前瞻研發中心」。
- 前瞻研發中心開發總經費為新臺幣47,518千元，[經濟部提供41.1%經費](#)。
- 評委表示計畫研發二大領域對於農業技術(特別是玉米、豆科植物、果樹、茶葉)之提升有助益，亦高度肯定在我國農業生技能如此重用博士級研究人員。

# 創新產品得獎紀錄



CH BIOTECH R&D CO., LTD.

年度	獎項名稱	得獎產品	主辦單位
112	傑出生技產業獎-年度創新獎	MegaGro 2.0 (Radiate NEXT)	台灣生物產業發展協會
	第8屆國家產業創新獎-績優創新企業	不適用	經濟部
111	第19屆國家新創獎-企業新創獎	MegaGro 2.0 (Radiate NEXT)	財團法人生技醫療科技政策研究中心
	優良廠商創新產品獎	MegaGro 2.0 (Radiate NEXT)	中部科學工業園區
110	國家新創獎-精進續獎	Persevere (Endurance)	財團法人生技醫療科技政策研究中心
109	優良廠商創新產品獎	Promote (OnWard、AGX21028/InnoCharge)	中部科學工業園區
	台北生技獎創新技術獎-銀獎	Persevere (Endurance)	台北市政府
	傑出生技產業獎-年度創新獎	Persevere (Endurance)	台灣生物產業發展協會
108	優良廠商創新產品獎	Persevere (Endurance)	中部科學工業園區
107	台北生技獎國際躍進獎-金獎	MegaGro L (Radiate)	台北市政府
106	第14屆國家新創獎-企業新創獎	Persevere (Endurance)	社團法人國家生技醫療產業策進會
	第21屆亞洲科技園區協會-年度首獎	Persevere (Endurance)	亞洲科技園區協會 (ASPA)
105	科技農企業菁創獎-創新研發類	不適用	行政院農委會





— 3.3 —

發展計畫





# 1.持續開發具市場競爭力的農業生技新藥

## 開發中產品進程表

產品開發階段	產品或項目名稱	進度規劃
已取得登記證	CHB-HS Excira Promin/AminoPrime Promin-Ca Promin-Zn Strong Finish CHB-BB2 CHB-ST(GI) 富肽產品系列(富肽1-3號)	Excira已接洽新客戶，客戶正在自行進行田間試驗。富肽產品以歐盟《綠色新政》於2030年達成肥料減量20%與農藥減量50%為標竿而推出，富肽1-3號為專用性肥料，持續分別在水稻、茶葉、咖啡作物擴大田試規模，搭配肥料減少20%之減碳試驗來測試產品效果積極進行市場推廣。
登記申請中	Fruit Quality Enhancer Disease Suppression Strive Nursery Brancher	1至2年取得登記證，之後再進行生產與上市。
目標市場田試中	Foliar Nitrogen Assimilation	經目標市場進行功效確認和投資報酬率分析後，進入登記階段。
劑型和功效開發中	富肽產品系列	持續針對不同作物類型設計新富肽專用性肥料產品。

## 2.穩固既有客戶

開發減碳型產品

配合最大客戶Nutrien發展策略

The logo for Nutrien, featuring a stylized green leaf icon to the left of the word "Nutrien" in a bold, black, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right.

Nutrien集團公告的2030年承諾：

在全球7,500萬英畝的土地上，讓農民採用永續性以及高產的農資產品和施作方式。

Nutrien集團ESG備受肯定：

- Nutrien ESG在全球農業投入領域排名第12位。該公司在治理和策略衡量領域最強。在社會包容性方面，Nutrien 名列前 20 名。
- 獲選2022年加拿大五星級能源與資源公司 (2022年五星級能源和資源公司獎授予那些表現出強大的ESG計劃、可衡量的環境和社會影響以及一致的健康和安全政策的公司。2022共有13家公司進入最終得獎名單)
- 2023年獲得SEAL永續發展獎  
SEAL (永續發展、環境成就和領導) 獎是一個環境倡導組織，Nutrien與如迪士尼、通用電氣、霍尼韋爾、克羅格、萬事達卡、寶潔、三星、西南航空、T-Mobile 和 Under Armour 等知名品牌同時獲獎)

# 3.銷貨分散策略 未來研發計畫



## ■ 開拓新客戶

- 新產品CHB-HS、Promin/AminoPrime、Promin-Ca、Promin-Zn、Strong Finish、CHB-BB2、CHB-ST(GI)、富肽產品系列(富肽1-3號)
- 109年度授權甲客戶販售Onward產品，銷售金額迄今達1億元。



## ■ 多角化開發新產品

- 開發寡醣類、胜肽類以及生物肥料類。



## ■ 接受多方客戶委託訂製產品

## ■ 銷售新產品予既有非Nutrien客戶

- Onward MAX產品於111年度銷予甲客戶，佔營收之5.06%。
- CHB-MP產品於110年度銷予乙客戶，佔111年度營收為2.85%。







— 4 —

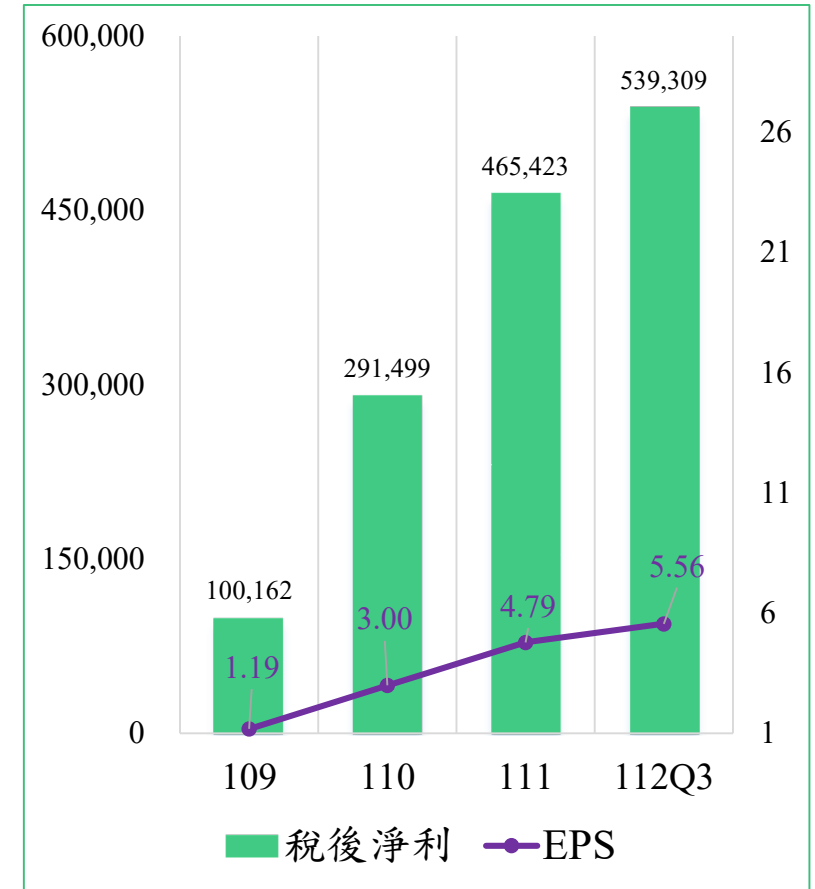
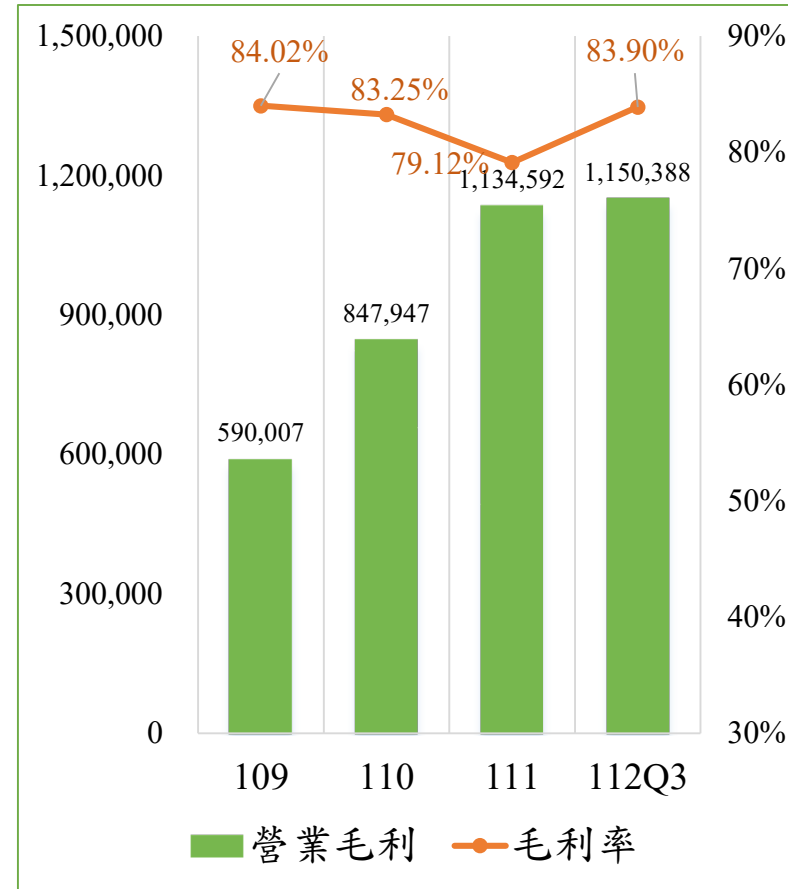
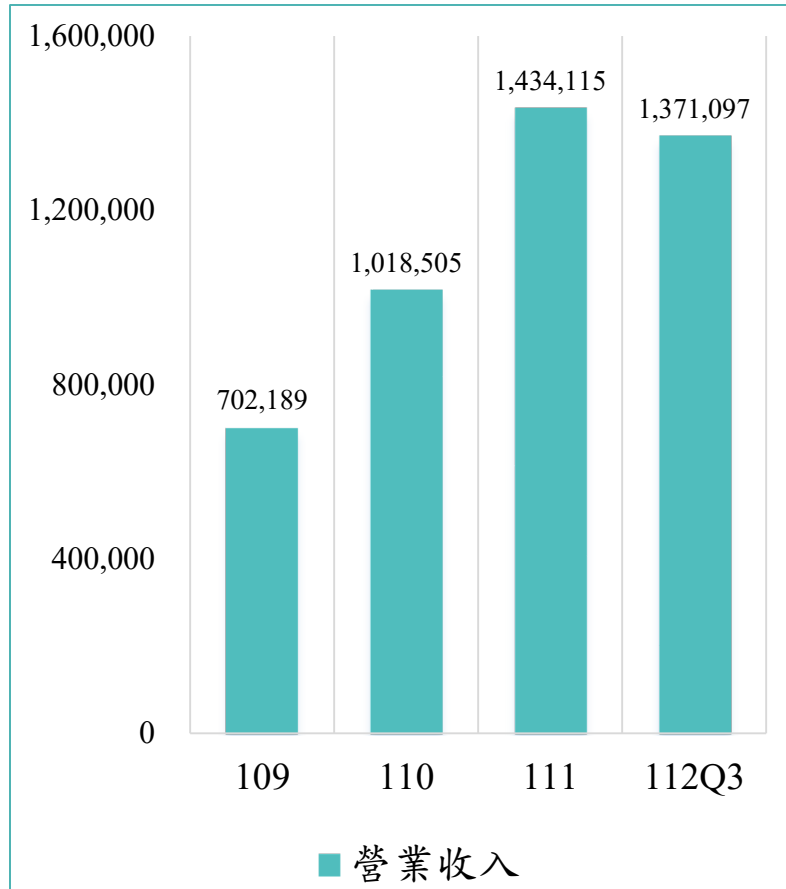
# 經營實績



CH BIOTECH R&D CO., LTD.

# 最近三年度及最近期營運狀況

單位：新臺幣千元；%；元







# — 5 —

## 展望與使命



CH BIOTECH R&D CO., LTD.



— 5.1 —  
公司治理及企  
業社會責任



# 公司治理-績效

重大主題：  
公司治理與誠信經營



重大原因：  
以誠信經營為根本的良好公司治理制度，幫助本公司邁向永續營運

對應準則&目標：

GRI 201 經濟績效

GRI 205 反貪腐

SDG 16 和平與正義制度

16 和平、正義與健全的司法



## 2022年公司治理績效

- ◆ 召開會議：  
7次董事會、7次審計委員會、4次薪酬委員會
- ◆ 修訂辦法：  
「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「股東會議事規則」、「董事會議事規範」及「處理董事所提出要求之標準作業程序」等
- ◆ 教育訓練：  
員工 - **共448小時** (112人每人4小時誠信經營課程)  
董事 - **共60小時** (9人每人6小時相關課程，1人額外外訓6小時)  
公司治理主管 - **1. 共96小時 (ESG相關課程)；2. 取得ISO14061-1 2018 溫室氣體盤查主導查證員證照**
- ◆ 2022年董事會績效評估委託獨立外部單位「社團法人中華公司治理協會」評鑑
- ◆ 無任何違法及纏訟等負面消息，並設立申訴聯繫管道
- ◆ 設定目標：  
短期 - 落實宣導各項公司治理相關法規  
中期 - 參考外部評鑑內容，增加公司治理資訊揭露透明度  
長期 - 發展兼顧環境、社會責任與公司治理的永續營運模式
- ◆ 公開揭露：  
定期公告董事會及股東會等公司治理相關資料，方便利害關係人即時掌握公司營運狀況

# 環境風險以及所採取之因應措施及實際執行成效

正瀚生技為強化氣候變遷議題管理，參照國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）框架，分別針對「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」揭露本公司氣候變遷管理及辨識短、中、長期氣候風險及機會之財務衝擊影響。

治理	策略	風險管理	指標和目標
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 正瀚生技自2022年8月於總經理室下成立企業永續執行小組，每月進行永續執行會議，由總經理主持，導入TCFD揭露架構列為討論議題之一。</li> <li>➤ 訂定「風險管理辦法」並經董事會討論通過。正瀚生技各層級之風險管理包含氣候變遷，並每年至少一次向董事會報告風險管理執行結果。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 短中期策略：為因應全球氣候變遷意識形態提升及國內外碳稅及碳費之徵收政策興起，正瀚生技已投入資源進行溫室氣體盤查及查證作業掌握溫室氣體排放源並加以管理。</li> <li>➤ 長期策略：極端氣候及實體風險之不確定性影響農作物生長，正瀚生技每年投入研發費用占營收比重約12~30%左右，未來將視營運狀況維持一定程度之比重，以確保正瀚生技競爭優勢。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 正瀚生技依「2050淨零排放政策路徑藍圖」，將短期定義為3年內，中期定義為3年至8年內(~2030年)，長期定義為8年(~2050年)以上。</li> <li>➤ 正瀚生技透過每月永續執行會議依TCFD揭露架構辨識出5項氣候風險及2項氣候機會，並檢視已辨識之風險/機會事件對正瀚生技財務效益影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 依循ISO 14064推動溫室氣體排放量盤查，訂定溫室氣體盤查程序，以2021年為基準年，往後每年進行正瀚生技溫室氣體盤查及查證。</li> </ul>



# 生根台灣 走向世界

## 人才

- 培育人才，創造更好的軟體和硬體條件，提供人才良好待遇及發展環境
- 活用人才，提升公司的創新能力，加速產品開發速度

## 股東

- 提升公司營收與利潤，提高股東投資報酬
- 強化公司治理，保障股東權益
- 籌資管道多元化，累積成長動能

## 願景

- 技術留在台灣、新藥銷售全球，提升台灣在農業生技領域的國際地位。
- 確保公司永續發展、創造更高的經濟效益

## 聲譽

- 提高公司商譽，強化客戶認同
- 推動國際併購，加速全球市場佈局

# 永續發展、友善地球

## 淨零排放農業生產模式革新

永續發展



提供永續發展解決方案

善盡經濟環境社會責任

創造更多產業經濟效益

友善地球



微量控制巨量以減少肥藥

開發循環資材技術及產品

作物氣候韌性及耕地健康



股票代號：6534

農業生技新藥公司



簡報結束 敬請指教!

CH BIOTECH R&D CO., LTD.

